



Principprogram for Danske Mediestuderende

EN VÆGTIG STEMME

- I Danske Mediestuderende mener vi, at kampen for de bedste løn- og arbejdsforhold er den grundlæggende byggesten i en fagforenings virke. Ønsket om ordentlig løn og ordentlige arbejdsforhold er det historiske fundament for det faglige fællesskab, det eviggyldige centrum i den faglige kamp og således også sigtemålet for indretningen af fremtidens arbejdsmarked.
- Som samarbejdsforening for de studerende i DJ deler vi naturligvis denne grundlæggende målsætning med vores moderforbund, og ser det som vores fornemmeste opgave at indgå i fagforeningens fælles bestræbelser på netop at skabe de bedste løn- og arbejdsforhold for vores medlemmer samt arbejde for, at medier og kommunikation spiller en afgørende rolle for åbenhed og dialog i samfundet.
- Det er essentielt for Danske Mediestuderende, at de studerendes løn- og arbejdsforhold – det være sig på studiet, i studenterstillinger såvel som i praktikken – kontinuerligt skal være en central del af DJ's mission, vision og strategi. Som studerende er det os, der skal befolke fremtidens arbejdsmarked, og således både skal og bør vi udgøre en vægtig stemme i nutidens debat – internt i fagforbundet og i samfundet som helhed.



LØN TIL ALLE

- I Danske Mediestuderende arbejder vi for ordentlig løn til alle studerende. Vi vil altid være en aktiv spiller i overenskomstforhandlinger for at sikre de bedst mulige uddannelsesaftaler, og vi kæmper for, at medie- og kommunikationsvirksomheder aflønner alle typer af studentermedarbejdere og universitetspraktikanter retmæssigt.
- At skabe et arbejdsmarked med de bedste løn- og arbejdsforhold kræver også, at vi som mediestuderende går forrest for at sikre en faglig solidaritet, hvor vi ikke underminerer andre studerendes muligheder ved for eksempel at indtage underbetalte studenterstillinger, lave praktikforlængelser eller indgå i praktik i løbet af uddannelser, der i forvejen indebærer planlagte praktikforløb.
- I Danske Mediestuderende er vi først og fremmest den fælles stemme for de mediestuderende, men kampen for studerendes forhold er ikke afgrænset til medie- og kommunikationsområdet. Det er en kamp, som uundgåeligt gælder i forhold til den overordnede indretning af det danske arbejdsmarked. Vi vil således tage del i den offentlige debat for at skabe en retning, hvor studerende får løn for deres arbejde, og modarbejde en udvikling, hvor virksomheder lader studerende arbejde gratis eller med SU som eneste indtægtskilde.



TRIVSEL PÅ STUDIET OG ARBEJDSMARKEDET

- Stress og mistrivsel er en stigende udfordring på nutidens arbejdsmarked og i uddannelsessystemet.
- I Danske Mediestuderende vil vi arbejde for trygge arbejdsforhold og sund trivsel på studiet og i praktikken, der skal være med til at sikre, at vi som studerende udvikler os og bliver udfordret både fagligt og personligt, men at vi ikke samtidig bærer en usund stresskultur og effekterne af tidligere stressforløb med ind i arbejdslivet.
- Det er et område, som kræver langt større bevågenhed, og et område, som de studerende ikke kan løfte alene. Det kræver, at vi i DJ står sammen i kampen for det gode arbejdsmiljø. Vi skal og må sikre, at de studiemiljøer, de studerende kommer fra, og de arbejdsmiljøer, som de møder i praktik, i studenterstillinger og som færdigudannede, på alle måder underbygger en god trivsel. Det er et fælles ansvar, som skal løftes nu – og som skal sikre fremtiden.
- Den gode trivsel og den trivselsmæssige sammenhæng mellem uddannelse og arbejdsliv er derfor et kerneområde for Danske Mediestuderende' arbejde.



INTERNATIONALT UDSYN I UDDANNELSESSYSTEMET

- Danske Mediestuderende ønsker i særlig grad at underbygge fagforeningens arbejde med at skabe muligheder for vores medlemmer på et globaliseret uddannelses- og arbejdsmarked. Det skal til stadighed være en hovedprioritet at styrke medlemmernes muligheder for at søge job og ikke mindst uddannelse i andre lande. Dette kræver, at DJ prioriterer en vidensgenerering på området, en tydeliggørelse og strukturering af medlemmernes nuværende muligheder og i forlængelse heraf en styrket rådgivning, der eksempelvis også bør nå ud til uddannelsesstedernes og praktikstedernes vejledere.
- I Danske Mediestuderende arbejder vi for at gøre international praktik, jobsøgning og efteruddannelse til en naturlig del af medie- og kommunikationsbranchen. Derfor vil vi arbejde for at styrke fagforeningens og medlemmernes kendskab til det globaliserede uddannelses- og jobmarked ved blandt andet at understøtte DJ's målsætning om at facilitere samarbejde med andres landes faglige organisationer.

FAGLIGHED OG MANGFOLDIGHED

- I Danske Mediestuderende er vi stolte af både vores forskellige fagligheder og vores faglige forskelligheder. Vi tror på, at en stærk faglig identitet og en stor faglig mangfoldighed kan gå hånd i hånd. Vi mener, at DJ skal udnytte mangfoldigheden af faggrupper til at styrke det enkelte medlems faglige kompetencer og dermed forberede medlemmerne på et fremtidigt



arbejdsliv, der både vil kræve dygtige specialister, men også medie- og kommunikationsfolk med stor multimediel alsidighed.

- I Danske Mediestuderende har vi haft stor succes med at integrere forskellige fagligheder fra forskellige uddannelser, og vi er yderst opmærksomme på, at den faglige identitet ikke bliver udvandet, men i stedet styrket, når fagforbundet byder nye faggrupper og uddannelser velkomne. Der indebærer naturligvis, at både vi og nye medlemmer kan se en plads til dem i det faglige fællesskab, så det hele tiden er med fagligheden for øje, at vi hverver og organiserer nye medlemmer.

KVALITET I UDDANNELSEN

- Kvalitet i uddannelsen er en grundsætning for de studerende i Danske Mediestuderende. Uddannelse er vores nutid og vores fremtid, og med studie- og praktikforhold samt studiemiljø som omdrejningspunkt vil vi i Danske Mediestuderende være med at sikre medie- og kommunikationsuddannelser på højeste internationale niveau.
- Vi ser det som en af vores nøgleopgaver at være med til at tilbyde de studerende et fagligt fællesskab på deres uddannelse. Et fagligt fællesskab, der bidrager til den enkeltes tryghed, læring og engagement på studiet, men som samtidig peger ud over studiets grænser og sikrer de studerende et netværk og en række erfaringer, der bidrager til deres faglige identitet og vejen ud i arbejdslivet.



- I Danske Mediestuderende mener vi, at praktik er uddannelse. Derfor arbejder vi for at forbedre de studerendes forhold i praktikken, så de får den nødvendige sparring og feedback og de rette arbejds-, ferie- og barselsvilkår, der sikrer, at praktikken fungerer som en relevant og integreret del af de studerendes uddannelse.
- Når vi mener, at praktik er uddannelse, indebærer det også, at vi i Danske Mediestuderende arbejder for mere og bedre uddannelse til praktikantvejledere, og at praktik flere steder bliver en integreret del af uddannelsesforløbet på relevante medie- og kommunikationsuddannelser, hvor vi organiserer studerende. På uddannelser, hvor praktikforløb oprettes, vil Danske Mediestuderende være aktive og vedholdende i bestræbelserne på at bidrage til udarbejdelsen af praktikaftaler, der sikrer de bedste løn- og arbejdsforhold og kvalitet i uddannelsen.

VI ER FREMTIDEN

- Arbejdet for indretningen af fremtidens arbejdsmarked, uddannelser og fagforbund er et altid tilstedeværende fundament for Danske Mediestuderende. Vi er fremtiden, og vi mener, at dette medfører et stort ansvar. Et stort ansvar for at præge den faglige debat og det faglige samarbejde, et stort ansvar for styrke vores medlemmers position på studiet og i praktikken og et stort ansvar for at ruste de studerende til et arbejdsmarked og en medieudvikling, der til stadighed stiller store krav til deres faglige viden og kompetencer. Vi vil tage ansvaret på os og kæmpe for, at de studerende bliver anerkendt, prioriteret og respekteret.



- I Danske Mediestuderende vil vi således altid bestræbe os på at skabe en anstændig og kvalificeret tone i den fagpolitiske debat, så vi på den måde sikrer det bedste udgangspunkt for et fagligt fællesskab, der kan bære os dygtigere og stærkere ind i fremtiden og danne grundlaget for en etisk velfunderet medie- og kommunikationsbranche.